



# 潜在力大きな「巨大市場」

## ジャパン・パビリオンに43社

ジェトロが、日本各地の中小・中堅の企業の海外進出を支援する目的で、初めてジャパン・パビリオンを開設したのは2011年。ことばはちょうど5回目にあたる。この間、同パビリオンへの出展者数は初回の8社1団体から43社へと約5倍になった。

ことばのジャパン・パビリオンの床面積は411平方メートルと昨年より約100平方メートル広がった。この間、同パビリオンへの出展者数は初回の8社1団体から43社へと約5倍になった。



応募社殺到で埋まった昨年のジャパン・パビリオン=主催者提供

り、コマ数も35コマから45コマに増えた。マニュファクチャリン

グ・インダネシアは、東南

アジアでもバンコクの展示

会と並ぶ最大級の機械・部

品の展示会で、日本企業の

出展意欲は高い。特に資金

力・企画力が弱い中堅・中

小企業には、数少ない海外

への出展チャンスであり、

1週間程度を予定していた

募集期間も、2日目には募

集数に達し、出展企業を審

査で決めた。自治体のなか

には、企業への支援として

出展費用の一部負担などを

行うところもある。

ジャカルタで開催される

多くの機械関連の国際展示

会の中でも、このマニュフ

アクチャーリング・インダネ

シアは「日本企業のブレゼ

ンス(存在感)が最も強い

展示会」(ジェトロ・ジャ

カルタ事務所の吉田雄二

ア・ディレクター)だ。

日本の大手機械メーカー

には、最終ユーチャーの日系

企業に売り込める機会があり、中堅・中小企業には、

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

将来的の市場浸透のチャンスであると同時に、地元企業と直接会い、技術提携先や販売代理店契約先を探す場でもある。「今後このことを考慮すると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査

した日本企業と、日本企業を

販売代理店契約先を探す場

でもある。「今後このことを

考えると、投資が低迷して

いるいまこそ中小企業がイ

ンドネシア市場に参入でき

る最後の機会になる可能性

がある」と吉田氏は話す。

ジェトロでは、展示会に

合わせて、事前に希望を調査</p

# 世界に誇る! 日本の“ものづくり”

## フルモールド高品質鋳造なら!!

3Dデータ加工で二次加工時間短縮  
現地生産ならではのきめ細やかな対応

[製造可能グレード]

FC 200~300

FCD 400~700

TGC 600

[リードタイム]

データ受領より15日

[製造可能なサイズ]

4500mm×2500mm(12トン)

[最少受注量] (ご相談可)

150kg/個



良質な材料

緻密な管理

安心の仕上り品質



デジタルエンジニアリングを導入し、製品設計で作成されたデータで開発、完成まで一貫! 各段階における品質を保証します。

**HKPATI** 現地生産! 短納期! 日本品質!  
PT.H-ONE KOGI PRIMA AUTO TECHNOLOGIES INDONESIA  
Jl. Inspeksi Tarum Barat (造幣局前) Ds Parung Mulya Kec. Ciampel Karawang  
TEL : 0267-863-0555 FAX : 0267-863-0508  
金型以外のお悩みも迅速・柔軟に解決します!

まずは下記までお気軽にお問合せください。  
佐藤 08787-946-7105 k\_sato@hkpati.co.id  
田辺 08787-939-3022 m\_tanabe@hkpati.co.id  
Aziz 0877-88-1251(イ語) aziz@rpatti.co.id  
Teten 08190-665-9303(イ語) teten@hkpati.co.id

**LYSAGHT®  
Ultra Rib™**

屋根材は LYSAGHT® ULTRA RIB™

★水漏れ心配無用★緩勾配取付可★豊富なカラー

▼施工例: ホンダ自動車工場(ベトナム)

- ◆ 110mmの卓越した山高さ
- ◆ 屋根勾配は最低2/100
- ◆ インドネシアで40年以上、アジアで50年以上の実績
- ◆ Roll on site

**PT. NS BlueScope Lysaght Indonesia**

For more information, Please contact:  
Marketing Hotline: +62 811 8111 080 Email: Olivia.Amelia@bluescopesteel.com

## 省エネの力ギは エア にあり。

非生産時にコンプレッサを動かして無駄遣いしていませんか?



▶ 圧縮空気の見える化で運用実態を正確に把握

▶ コンプレッサの適正運転で電力コストを削減

New  
RS485  
出力搭載!

OUTPUT  
I

流量計で計測した流量(瞬時  
/積算)、温度、圧力を同時に  
出力させることができます。

エア用 超音波流量計



製品お問合せ先



インドネシア岡谷鋼機 [ PT.OKAYA INDONESIA ]

Head Office Tel:(021)571 9725 Fax:(021)572 4725  
Deltamas Office Tel:(021)2909 3861 Fax:(021)2909 3862  
岡谷鋼機 担当:橋本 E-mail: piping@okaya.co.jp



愛知時計電機株式会社 愛知時計電機 担当:森島 E-mail: aichi.morishima@gmail.com

Shimane  
Japan

HALL D

9215 株式会社イワタクリエイト

9210 PT. SANKI CRANES INDONESIA

9231 エステック株式会社



D 9215

株式会社イワタクリエイト  
IwataCreate Inc.

機械設計・製作

- ・省力化機械設計・製作及び販売
- ・試料用カッティング装置
- ・部品加工



IWBG型 湿式ベルダー  
IWBG-100W Wet belt polish machine

X線分析や発光分光分析用の  
試料作製が可能です。

<http://www.iwakuri.jp/index.html>



D 9210

PT. SANKI CRANES INDONESIA

親会社である(株)産機は、昭和37年創業以来、クレーンの設計、製作、販売を主力に自動搬送設備の製造、鋼構造物の設計・施工を行い特にクレーンにおいては、橋型、天井型、特殊クレーンを作成し、各地に多数の納入実績を有しています。従来の運搬設備の経験と納入実績を基にあらゆる運搬設備の自動化、省力化を提案してまいります。



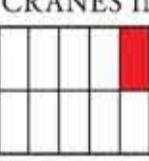
天井クレーン  
Overhead Crane

建屋の上部空間を利用するため、地上作業空間が広く取れ、運搬速度が速く、運転が容易で安定しています。

<http://www.sankicranesindonesia.com/>

D-9210

PT. SANKI  
CRANES INDONESIA



にお越し下さい!

D-9210

PT. SANKI  
CRANES INDONESIA



D 9231

エステック株式会社  
Stec Co.,Ltd.

D-9215  
IwataCreate Inc.

D-9231  
Stec Co., Ltd.

Alamanda Office Tower Unit D, 20th floor  
Jl. TB. Simatupang Kav.23-24, Cilandak, Jakarta 12430

電話: +62-21-2966-0120  
FAX: +62-21-2966-0121

PT. KEYENCE INDONESIA

測定業務を劇的に改善。  
「置いて、押すだけ」わずか3秒で、  
人の誤差のない測定を実現。



画像寸法測定器  
IM シリーズ

解析はこれ1台  
「ピント合わせ不要」



次世代デジタル  
マイクロスコープ  
VHX-5000

D-9231

PT. SANKI  
CRANES INDONESIA



D 9231

エステック株式会社  
Stec Co.,Ltd.

D-9215  
IwataCreate Inc.

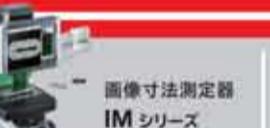
D-9231  
Stec Co., Ltd.

Alamanda Office Tower Unit D, 20th floor  
Jl. TB. Simatupang Kav.23-24, Cilandak, Jakarta 12430

電話: +62-21-2966-0120  
FAX: +62-21-2966-0121

PT. KEYENCE INDONESIA

測定業務を劇的に改善。  
「置いて、押すだけ」わずか3秒で、  
人の誤差のない測定を実現。



画像寸法測定器  
IM シリーズ

解析はこれ1台  
「ピント合わせ不要」



次世代デジタル  
マイクロスコープ  
VHX-5000

D-9231

PT. SANKI  
CRANES INDONESIA



D 9231

エステック株式会社  
Stec Co.,Ltd.

D-9215  
IwataCreate Inc.

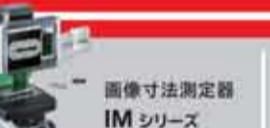
D-9231  
Stec Co., Ltd.

Alamanda Office Tower Unit D, 20th floor  
Jl. TB. Simatupang Kav.23-24, Cilandak, Jakarta 12430

電話: +62-21-2966-0120  
FAX: +62-21-2966-0121

PT. KEYENCE INDONESIA

測定業務を劇的に改善。  
「置いて、押すだけ」わずか3秒で、  
人の誤差のない測定を実現。



画像寸法測定器  
IM シリーズ

解析はこれ1台  
「ピント合わせ不要」



次世代デジタル  
マイクロスコープ  
VHX-5000

D-9231

PT. SANKI  
CRANES INDONESIA



D 9231

エステック株式会社  
Stec Co.,Ltd.

D-9215  
IwataCreate Inc.

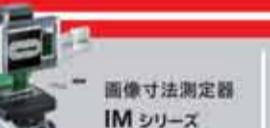
D-9231  
Stec Co., Ltd.

Alamanda Office Tower Unit D, 20th floor  
Jl. TB. Simatupang Kav.23-24, Cilandak, Jakarta 12430

電話: +62-21-2966-0120  
FAX: +62-21-2966-0121

PT. KEYENCE INDONESIA

測定業務を劇的に改善。  
「置いて、押すだけ」わずか3秒で、  
人の誤差のない測定を実現。



画像寸法測定器  
IM シリーズ

解析はこれ1台  
「ピント合わせ不要」



次世代デジタル  
マイクロスコープ  
VHX-5000

D-9231

PT. SANKI  
CRANES INDONESIA



# BATAM FREE TRADE ZONE



**2014年バタム自由貿易地域(BIFZA)は、5億6,800万USドルの新規外国投資を承認しました。**

## 戦略的ロケーション

バタム島・インドネシア自由貿易地域(BIFZA)は、シンガポールからわずか20キロ、マラッカ海峡の入り口という理想的な場所に位置し、物流ハブとして効率的な輸送に支えられ、ジョコ・ウィドー大統領政権下で規定された、優遇政策を享受頂けます。22にものぼるバタム島の工業団地への投資は、空路と海路を経由して海外への輸出拠点としての魅力もあり、生産拠点としてより魅力的なエリアとなっています。

政府の新投資規則では、1,000億ルピア(730万USドル)以上の投資、1,000以上の雇用創出、工業団地内で工場を創業する投資家は、投資許可、会社設立、企業納税番号が3時間で取得できるようになりました。バタム島で操業する企業は、以前から輸出入税だけでなく、付加価値税も免除されています。輸入・加工・輸出される原材料は、関税を支払うことは必要もございません。

## 高品質なインフラ

バタム島は、国際フェリーターミナルが5港、貨物港が4港、4,025mの滑走路を有するバタム・ハン・ナディム国際空港により、生産拠点への迅速なロジスティクスを提供しています。通信環境は、光ファイバーケーブルによる高速通信を設置、バタム自由貿易地域として、広さ1,220平米、ISO9001:2008認証を受けた国際標準のデータセンターを運営しています。

2014年末時点で、バタム島は509.63MWの電力量を有し、2017年には705MWまで増加させます。また、ジェネラル・エレクトリック社は、500MW発電のためのガスタービン技術を提供するプロジェクトを発表しました。工業用水は、世界保健機関(WHO)基準を満たした6つの貯水池から供給されます。また、豊かな労働力にも支えられています。

## 実績と成功例

2014年バタムは、インドネシア全体の5.02%よりも高い5.82%の経済成長率を記録しました。2014年に、バタム自由貿易地域(BIFZA)は合計135件5億6,800万USドルの新規外国投資を承認しました。2015年は10月時点で、241件3億7,200万USドル、件数ベースでは前年同時期比3倍の新規外国投資を承認しています。2014年バタムの輸出収入は91億5,000万USドルとなっています。

バタムは、金属産業、エレクトロニクス産業、機械産業の拠点として最適です。Schneider, McDermott, EPSON, Panasonic, Yokohamaゴム, Siemens, Infineon, Caterpillar, Phillips, Shimanoなどの多国籍企業、エレクトロニクス、プラスチック包装、金属スタンピング、重機、造船所、石油・ガス関連企業が操業中です。最近の投資としては、Caterpillarが200トンの鉱業用トラック生産工場を建設するとして、1億5000万USドルの投資を発表しました。

## 将来性

バタム自由貿易地域は、バタム島だけでなく、トントン島、セトコック島、ニバ島、ルンパン島、ガラン島、新ガラン島など近隣の島々も含んでいます。バタム自由貿易地域は、総面積715平方キロメートルをカバーする開発マスターplanを作成しました。同自由貿易地域は、工業、貿易、サービス業、観光開発に最適です。バタム自由貿易地域は、皆さまの投資ニーズに適切に対応いたします。

Directorate for Promotion and Public Relations

Batam Indonesia Free Zone Authority (BIFZA).

Jl. Jenderal Sudirman No. 1 Batam Centre Batam 29400  
Phone (62-778) 462047-48 ext. 2120-2124, Fax (62-778) 464092

Email: marketing@bpbatam.go.id

Website: www.bpbatam.go.id





Don't miss the **BEST** of Japanese Manufacturing Techniques and Product.

# PRICE, TIME, RESPONSIVE, & JAPAN QUALITY

• Compression Spring, Torsion Spring, Extension Spring, Wire Form 精密押しバネ、引きバネ、捻りバネ、線加工

• From Durable Consumer Goods to Safety Parts 耐久消費財から保安部品まで

Visit to Hall D  
No. 9223

Multi-sort / small-lot manufacturing or shorter-term of production cycle  
PT. TAKAHASHI SPRING INDONESIA  
ISHIDA HP: +62-812-1296-7778 Email: ishida@takahashispg.co.id  
Tel. +62-21-8983-3172 Fax. +62-21-8983-3173 http://takahashispg.co.id



Management Systems  
ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004

www.takahashi.com

日本基準の品質と競争力ある価格で



## EXPRESS TRANSFER

(menggunakan ATM/Bank terdekat di Jepang)

AMAN pasti sampai

MURAH biaya hanya dari 1,000 YEN

CEPAT sampai di rekening penerima

NYAMAN layanan bahasa Indonesia dan Jepang

MULTI CURRENCY RUPIAH, USD & JPY

Remittance untuk individual dan corporate yang berdomisili di Jepang

BNI smart remittance



Melayani Negeri, Keharmonisan Bangsa

**ACCRETECH**

**MACHINE TOOL  
INDONESIA**



XYZAX mju NEX  
三次元測定機

SURFCOM NEX  
表面粗さ輪郭形状統合機

RONDCOM NEX  
真円度測定機

2-5

Wed.  
Sat.

December 2015

Jakarta International Expo Kemayoran

Booth No. **D-8801**

**PT Accretech Indonesia**

(東京精密 インドネシア)

TEL: 021-2961-2375

URL: <http://www.accretech.jp/indonesia/index.html>



**工具全般、何でもあります**

- Abrasive
- Automotive, Tools, Equipments
- Chemical, Penetrants, Lubricants
- Cutting, Threading
- Fasteners
- Hand Tools
- Lifting & Materials Handling
- Machine Tools
- Machinery-Workshop Tools
- Machining Center Accessories
- Milling Machine
- Measuring Instruments, Inspection & Tester
- Outdoor Equipment
- Painting, Marking Equipment
- Piping Tools, Machinery
- Pneumatics
- Power Tools
- Pumps
- Safety
- Tapes & Packaging
- Welding, GAS, Plasma Cutting & Consumables
- Wood Working Cutting Tools
- Wood Working Machinery
- Workstation and Storage



**Hall A Booth 270,340,3131**



Jakarta Komplek Ruko Glodok Jaya No.80-81,87 Jl. Hayam Wuruk, Jakarta 11180

T. (+62)21-628-1615 F. (+62)21-626-5559

Cikarang Jl. Jababeka XVII Blok W36-37, No.85-86, Cikarang, Bekasi T. (+62)21-898-40078

Karawang Jl. Raya Teluk Jambe No.8 KSB Raya 8, Karawang [COMING SOON]

**IKO**  
Innovation, Know-how & Originality

Maintenance Free Linear Way

ML series

**Linear Way & Needle Bearing**

Cam Followers

IKO THOMPSON ASIA CO., LTD.

1-7 Zuellig House, 3rd Floor Silom Road, Silom, Bangkok 10500, Thailand  
Phone: +66 (0)2-637-5115 Fax: +66 (0)2-637-5116  
E-mail: ita@ikonet.co.jp

現地代理店

PT. Kian Ho Indonesia  
Jl. Balikpapan Raya 19A Jakarta Pusat 10160 Indonesia  
Phone: +62 21-3512281-82 Fax: +62 21-3456970

**Nikon**

ニコンの光学技術だからできる。  
非接触ソリューション。

ブース番号: D-8716 Hall D2。各種検査・測定機 実機展示。



KIICショールームでも実機をご覧頂けますSENTRA KIIC内

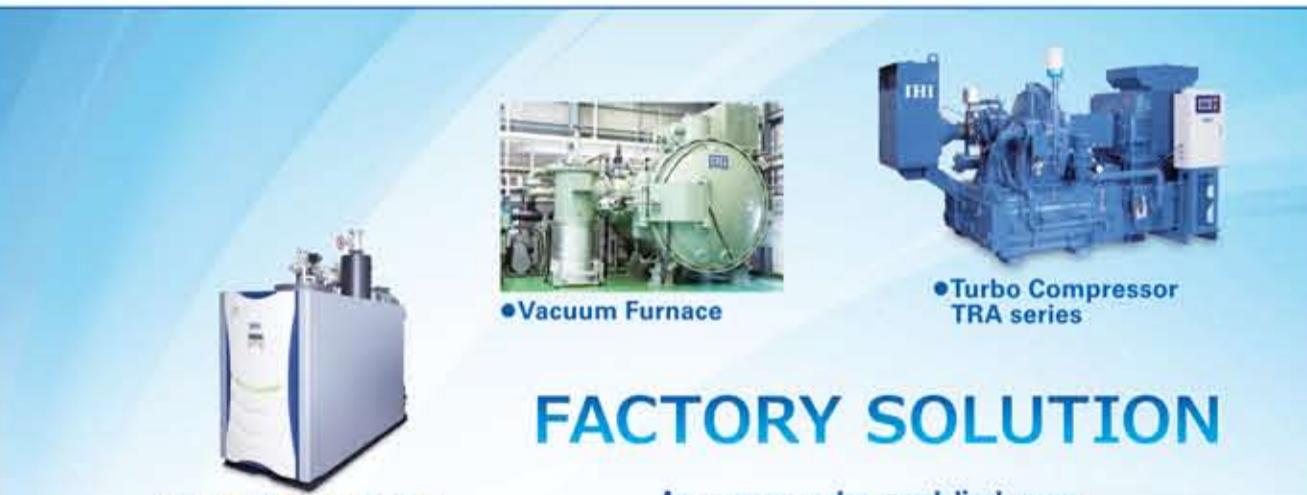
PT. Nikon Indonesiaカラワンショールーム TEL. 0267-864-3949

Gedung Sentra KIIC Unit C2 1st Fl., Jl. Permata Raya Lot CA-1, Kawasan Industri KIIC, Karawang 41361

製品のお問合せはこちまで

0811.800.5938(担当:小林)

yohel.kobayashi@nikon.com



## FACTORY SOLUTION

Aman, nyaman dan ramah lingkungan,  
namun produktif dan menguntungkan.

Merupakan pabrik ideal untuk mengaktualisasikan  
bisnis yang sukses.

Kami memahami bahwa Anda memasukkan  
segenap hati dan jiwa ke dalam bisnis Anda,  
untuk mewujudkan impian Anda.

Dan impian kami adalah membantu Anda mencapai impian tersebut.  
Anda selalu dapat mengandalkan kami untuk peralatan pabrik.

**IHI**

Realize your dreams



IHI Corporation  
Jakarta Representative Office

Mid Plaza II, 17th Floor, Jl. Jendral Sudirman Kav.10-11 Jakarta 10220, Indonesia  
Tel: 62-21-570-7701 Fax: 62-21-570-7705 <http://www.ihicorp.jp/index.html>



**PT Omron Electronic Indonesia  
Hadirkan Solusi untuk Konsumen di Sektor Manufaktur**

Dokumentasi PT Omron Electronics Indonesia



ngangkat tema "Answer by Actual & Useful Solution". Dalam pameran tahun lalu, Omron menampilkan seluruh produk dan solusi yang dimiliki guna menunjukkan fungsi dan kapabilitas masing-masing perusahaan secara konseptual. Sedangkan tahun ini lebih menampilkan solusi IAB (Industrial Automation Business) yang dimaksudkan untuk memberikan solusi nyata dan bermanfaat dari proposal konseptual yang telah disajikan pada tahun lalu.

Selain itu produk unggulan yang ditampilkan berupa aplikasi nyata dan solusi yang bermanfaat bagi industri di Indonesia, juga teknologi terbaru IoT (Internet of Things).

Target yang ingin dicapai Omron adalah memberikan jawaban atas harapan konsumen dengan menghadirkan solusi yang tepat, khususnya untuk customer dari segment industri seperti otomotif, makanan dan minuman serta produsen peralatan asli atau OEM. •

**PT Nikon Indonesia  
Tidak Hanya Memproduksi Kamera**

Dokumentasi PT Nikon Indonesia



Tahun ini merupakan pertama kalinya PT Nikon Indonesia ikut serta dalam Manufacturing Indonesia sejak resmi beroperasi pada Februari 2013 dengan tujuan memperkuat dan meningkatkan layanan pelanggan dengan sistem dan mengintegrasikan semua aspek bisnis di Indonesia, dari pemasaran, dukungan pelanggan, dan layanan purna jual.

Sebanyak 9 produk akan diperkenalkan selama pa-

meran berlangsung, di antaranya adalah CNC Video Measuring system iNEXIV VMA2520, Portable Measuring Arm MCAx + Handheld Laser Scanner MMDx100, CMM LK V 8.7.6 + Non-contact Laser Scanner unit LC-60Dx dan lainnya.

Produk unggulan Nikon tahun ini adalah Xray/CT Inspection System yang hanya akan diperkenalkan melalui demonstrasi di showroom.

Pada pameran ini tema yang diusung yakni Nikon memberikan produk optik oriinal solusi inspeksi dan pengukuran non-kontak dengan target mendapatkan pelanggan baru dan meningkatkan kehadiran Nikon sebagai "industrial instrument", sekaligus menjelaskan bahwa produk Nikon bukanlah hanya kamera saja.

Nikon Co. didirikan pada tahun 1917, dengan kantor pusat di Minato-ku, Tokyo. Perusahaan ini bergerak di sektor manufaktur dan penjualan produk-produk optik, seperti kamera yang cukup terkenal di kalangan masyarakat. •

**PT Keyence Indonesia  
Tampilkan Mikroskop Generasi Ke-4**

Perusahaan yang berdiri sejak tahun 1974 dan berkantor pusat di Osaka ini, bergerak dalam bidang pemroses sensor, sistem pengukur, penanda laser, mikroskop, dan sistem pandangan mesin, yang dalam ajang Manufacturing Indonesia 2015 akan memperkenalkan sejumlah produk bertajuk "For Sensing Solution."

Produk yang akan diperlihatkan di dalam booth seluas 36 meter persegi antara lain Mikroskop, Alat Pengukuran Dimensi, Penanda Laser, Sensor Keamanan, Pembaca Barcode, dan Mesin Sistem Visi. Sementara produk unggulan untuk tahun ini yakni Mikroskop seri VHX-5000 dan Alat Pengukur Dimensi Gambar seri IM-6225.

Mikroskop seri VHX-5000 merupakan mikroskop generasi keempat dan memiliki kelebihan seperti 3D Display, tingkat ketajaman 20 kali lebih fokus dengan resolusi High-resolution HDR, dan dapat melihat objek dari berbagai sudut, kapasitas 500GB untuk menyimpan gambar, video dan data.

Kemudian Alat Ukur Dimensi seri IM-6225, juga memiliki keunggulan yakni ratusan pengukuran dapat dilakukan dalam hitungan detik, hasil pengukuran dicatat secara otomatis, dilengkapi dengan lensa telesentrik dan optik presisi agar fokus objek terlihat lebih jernih.



Dokumentasi PT Keyence Indonesia

Dalam keikutsertaan di tahun ini, Keyence menargetkan dapat memperkenalkan teknologi yang dimiliki perusahaan ke para konsumen potensial di sektor manufaktur. •

PT Mitsubishi Electric Indonesia

# Perkenalkan Solusi Process & Building Automation

Dokumentasi PT Mitsubishi Electric Indonesia



Programmable Logic Controller QnU Series untuk MRT

Meningkatnya pertumbuhan industri manufaktur di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir memicu PT. Mitsubishi Electric Indonesia, yang mulai beroperasi sejak tahun 2013, untuk terus berupaya menampilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, baik dari kalangan end user maupun konsultan atau kontraktor.

Guna memaparkan berbagai solusi yang dimiliki, PT. Mitsubishi Electric Indonesia menghadirkannya dalam event "Manufacturing Indonesia 2015" di lahan seluas 165 meter persegi dan terbagi dalam dua booth yang berselisih menampilkan dua area bisnis yakni factory automation dan process and building automation.

Dengan mengusung tema "Your Solution Partner" untuk tahun ini, Mitsubishi berupaya menjelaskan kepada konsumen bahwa perusahaan tidak hanya sekedar menjual produk tapi juga memberikan complete solution kepada konsumen melalui pemberian bantuan sejak awal berupa rekomendasi mengenai produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Seluruh produk yang ditampilkan antara lain Servo Motor System untuk diaplikasikan pada industri makanan dan minuman, otomotif, kemasan dan mesin, yang termasuk dalam solusi factory automation, dan solusi process and building automation seperti LED Lighting system.

Salah satu produk unggulan yang ditampilkan Mitsubishi adalah Programmable Logic Controller dan Scada System yang merupakan paket untuk mengintegrasikan seluruh komponen environment control system baik yang hanya di monitor dan juga harus dikendalikan guna memudahkan kerja bagian engineering dan maintenance, yang lazimnya dipakai untuk gedung tinggi seperti perkantoran, apartemen dan hotel.

Selain itu, produk Programmable Logic Controller dan Scada System yang menarik segmen konsumen seperti konsultan, general contractor dan engineering and procurement contractor, atau EPC, juga dapat diaplikasikan untuk industri pertambangan, teknologi listrik, petrokimia, serta minyak dan gas.

Produk ini juga dapat diaplikasikan untuk proyek Mass Rapid Transit atau MRT, yang su-

dah diterapkan pada 95 persen stasiun MRT di Singapura, dan rencananya akan digunakan pada satu stasiun MRT di Jakarta.

Keikutsertaan dalam ajang "Manufacturing Indonesia 2015" ditujukan untuk menyampaikan kepada konsumen dan calon konsumen bahwa Mitsubishi Electric sejak tahun 2013 telah memiliki perwakilan resmi di Indonesia, dan memberikan layanan, back up dan jaminan untuk semua produksinya, serta memperluas jaringan distributornya.

Hal lain yang juga hendak dilakukan selama berlangsungnya pameran manufaktur tersebut di Indonesia ini ialah bahwa Mitsubishi Electric tidak hanya menyediakan berbagai solusi factory automation, tapi juga solusi process and building automation, sehingga dapat memberikan "one stop solution" bagi para konsumen yang membutuhkan. •

**IHI Corporation  
Kembali Usung Tema Factory Solution**

Dokumentasi IHI Corporation



Overhead Travelling Crane

Perusahaan yang telah berkarya sejak 1853 ini kembali akan berpartisipasi dalam ajang Manufacturing Indonesia 2015 pada 2-5 Desember 2015 di JIExpo, Kemayoran, dengan mengusung tema bertajuk "Factory Solution", yang menawarkan berbagai produk peralatan pabrik termasuk overhead cranes, boiler, heat/surface treatment, sistem material handling otomatis dan parking system.

Tema ini masih sama sejak IHI berpartisipasi pada Manufacturing Indonesia 2012, dikarenakan melihat industri di Indonesia dapat berkembang pesat, dan akan memberikan kontribusi terhadap pembangunan industri Indonesia melalui teknologi mutakhir yang dihasilkan selama lebih dari 160 tahun berkarya.

Produk unggulan yang akan dikenalkan pada tahun ini yakni Overhead Travelling Crane (HOIST) dan Parking System dengan Standar yang di terapkan dalam produk ini berdasarkan standar keselamatan dan mutu yang telah diterapkan di Jepang, disertai dengan berbagai pengalaman selama puluhan tahun untuk pelanggan di Jepang dan mancanegara.

Saat ini, IHI sudah terlibat aktif dalam bidang Desain, Manufaktur, Konstruksi Pembangkit Listrik dan Pabrik Pemrosesan, Mesin Industri Berat dan Mesin Produksi Massal, Peralatan Penanganan Material, Pembuatan Kapal dan Bangunan Laut Lepas Pantai, Struktur Baja, dan Mesin Pesawat dan Sistem Roket. •

**PT. Sinfonia Technology Indonesia  
Targetkan Industri Makanan & Otomotif**

Dokumentasi PT. Sinfonia Technology Indonesia



Sinfonia Technology Ltd., produsen peralatan dan mesin listrik yang berkantor pusat di Kota Minato, Tokyo dan telah membuka kantor perwakilan di Jakarta sejak 2012 ini, ikut tampil dalam ajang Manufacturing Indonesia 2015 dengan menarik segmen konsumen seperti industri otomotif dan makanan yang setiap tahun perkembangannya terus meningkat dengan pesat.

Produk unggulan yang ditampilkan yakni konveyor bergetar yang memiliki kekuatan getaran untuk mengangkut dan memasok komponen dan material, dan digunakan sebagai perangkat transportasi dalam pengolahan bubuk, makanan, bahan kimia dan pembuangan sampah. Tersedia berbagai model konvensional hingga model unik, salah satunya seri konveyor BM dan konveyor RV.

Selain itu, juga ada produk pengumpul komponen, yang digunakan untuk mensejajarkan dan membuat hasil produksi menjadi lebih efisien yang tersedia dalam beberapa tipe salah satunya pengumpul komponen gerak ganda, yang mengatur amplitudo vertical pada posisi terendah untuk mengurangi pantulan pada benda kerja yang tipis dan datar agar dapat tetap terpisah dan bisa diangkut dengan lancar. Alat ini mengolah tidak hanya komponen besar tapi juga sampai ke microchip ultra kecil. •

**MITSUBISHI ELECTRIC**  
*Changes for the Better*

インドネシアでも 生産現場 のベストパートナーへ

三菱電機のブースで新製品を体感ください



ブース番号:  
**C-7002**  
**C-7203**

FA全機種、ロボット、CNC、ワイヤ放電加工機、  
LED照明の各種新製品を展示します。



シーケンサ  
サーボシステム

インバータ  
EDM

ロボット

PT. MITSUBISHI ELECTRIC INDONESIA

Gedung Jaya Lt.11, Jl. M.H. Thamrin No.12, Jakarta 10340

TEL : +62 21 3192 6461 FAX : +62 21 3192 3942

FAセンター

池下 +62 811 196 9491

YULFAN +62 856 331 9884

CNC

白柳 +62 811 989 4985

BAMBANG +62 811 141 832

EDM/LASER

飯田 +62 811 196 9492

JERRY +62 811 196 9496

共通 E-mail :

日本語・インドネシア語・英語可

[melco.id-fa@asia.meap.com](mailto:melco.id-fa@asia.meap.com)

チカラソ FAセンターでも 実機をご覧いただけます!

- サービスパーツ・緊急用代品在庫常備
- 各種実機を展示
- シーケンサ・表示器・サーボ・ロボット等のデモ機をお試し頂けます  
またEDM・レーザ加工機によるテスト加工も可能です
- 技術セミナー&トレーニングを定期開催(100名収容)  
最新技術情報、トレーニング、アプリケーション事例等をご希望の場所でご提供致します
- 各製品専門のサービスエンジニア常駐  
(FA機器、CNC、EDM、LASER)



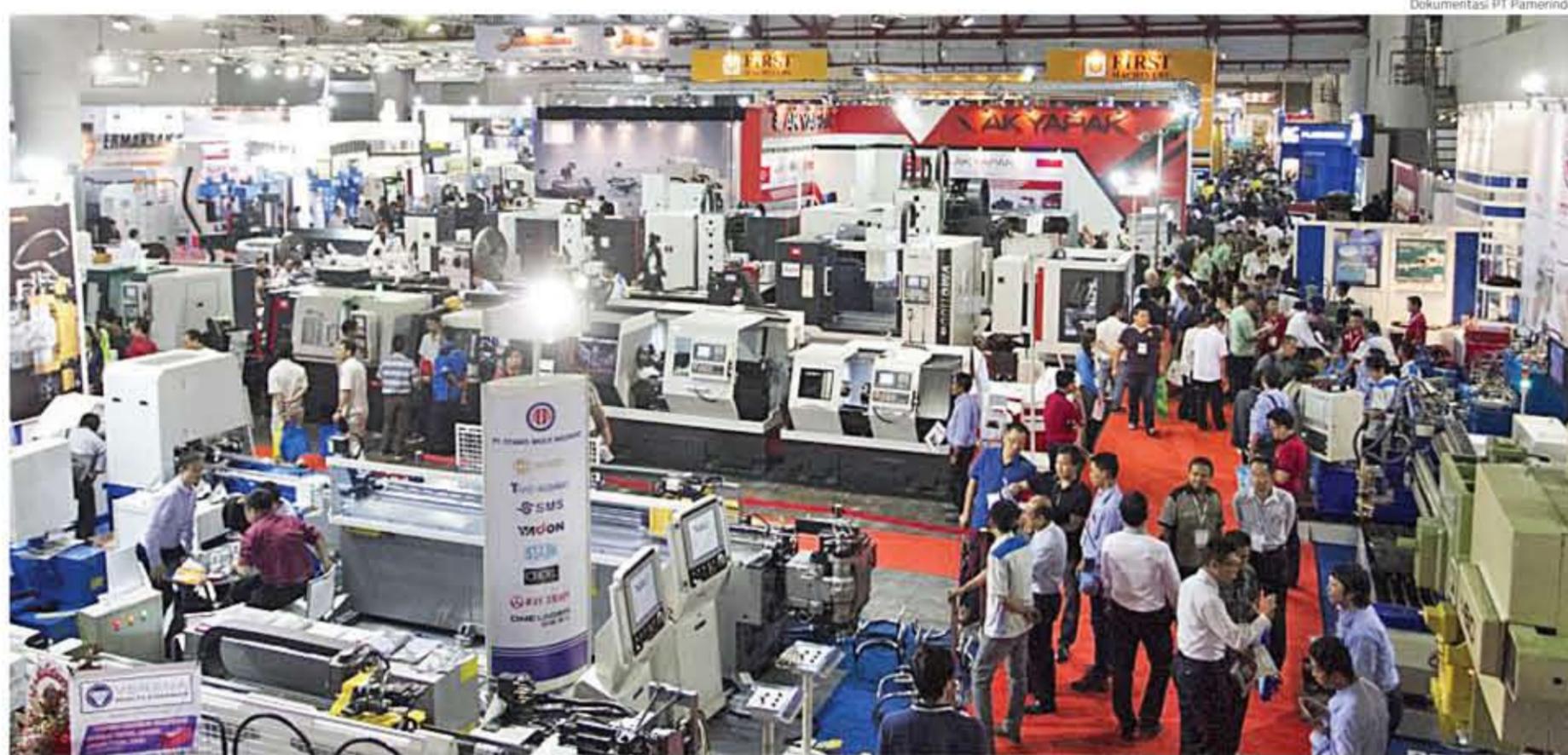


Berlangganan sale@jkshimbun.com

Iklan ad@jkshimbun.com

## Manufacturing Indonesia 2015

# Mendorong Sektor Manufaktur Jadi Pilar Pertumbuhan Ekonomi



Para pengunjung pameran Manufacturing Indonesia 2014 memperhatikan berbagai produk yang ditampilkan di Hall A PRJ Kemayoran Jakarta.

Pada masa pemerintahan Presiden Joko Widodo sektor manufaktur kembali dilihat untuk menjadi pilar pertumbuhan ekonomi nasional, setelah pada masa presiden sebelumnya lebih memfokuskan pada sektor infrastruktur.

Untuk meningkatkan kontribusi sektor manufaktur pada pertumbuhan ekonomi tidak hanya dilakukan pada level kebijakan pemerintah tapi juga dengan mendorong pihak perusahaan melakukan investasi berupa pembelian alat-alat produksi untuk meningkatkan efisiensi dan kapasitas produksi.

Salah satu event tahunan yang menampilkan berbagai jenis mesin, peralatan, material dan layanan untuk sektor manufaktur yang dihadiri tokoh industri

dan permainan kunci industri manufaktur global yakni "Manufacturing Indonesia" yang pada tahun ini sudah memasuki penyelenggaraan ke-26 yang berlangsung dari 2 sampai 5 Desember 2015.

Maysia Stephanie, Project Director PT Pamirindo yang menangani Manufacturing Indonesia 2015, memaparkan bahwa jumlah perusahaan yang sudah memastikan ikut serta sebanyak 2.000 perusahaan, yang merupakan produsen dan penyedia solusi serta layanan otomatisasi mesin dan mesin perkakas, berasal dari 32 negara dan rencananya akan dihadiri lebih dari 35.000 pengunjung baik importir dari seluruh dunia maupun distributor dari sektor manufaktur dan permesinan.

Selain ajang untuk menampilkan berbagai produk, inovasi, dan teknologi manufaktur terkini, ajang Manufacturing Indonesia juga digabungkan dengan tiga event lainnya yang lebih spesifik yakni "Machine Tool Indonesia", "Industrial Automation & Logistics Indonesia", dan "Tools & Hardware Indonesia".

Meski sebagian besar perusahaan yang berpartisipasi dalam pameran

manufaktur terbesar di Asia Tenggara ini merupakan individual, tapi banyak juga yang tergabung dalam pavillion berdasarkan negara antara lain Jepang, Turki, Cina, Taiwan, Jerman, India, Korea Selatan, Malaysia, Thailand dan Singapura.

Mengenai peserta asal Jepang, Maysia mengungkapkan untuk tahun ini yang sudah memastikan hadir sebanyak 256 perusahaan, turun dibanding tahun 2014 yang ketika itu 297 perusahaan. "Namun meski turun perusahaan asal Jepang masih merupakan salah satu yang terbesar dalam pameran ini setelah Taiwan dan Cina," katanya.

Dalam dua tahun terakhir, jumlah perusahaan Jepang yang hadir dalam pameran manufaktur tahunan ini selalu diatas 200 perusahaan, yang menurut Maysia sebagai akibat dari faktor saturasi pasar di dalam negeri Jepang yang mendorong perusahaan harus

melakukan ekspor serta makin banyak juga yang mendirikan perusahaan cabang atau perusahaan patungan yang sangat mempengaruhi meningkatnya partisipasi perusahaan Jepang.

### Pilar Penggerak Ekonomi

Dalam Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional (RIPIN) 2015-2035 disebutkan bahwa visi pembangunan industri adalah menjadikan Indonesia sebagai negara industri yang tangguh dengan meningkatkan peran industri nasional, khususnya sektor manufaktur, sebagai pilar dan penggerak perekonomian.

Menurut Syarif Hidayat, Sekretaris Jenderal Kementerian Perindustrian, "Jika RIPIN bisa direalisasikan maksimal, maka diharapkan dapat menggerakkan industri nasional dan mendorong sektor manufaktur untuk dapat meningkatkan kontribusinya dalam produk domestik bruto Indonesia."

Selama tahun ini, meski perekonomian nasional dibayangi perlambatan dan mengalami tren penurunan namun kontribusi sektor manufaktur terhitung paling besar dibanding sektor lainnya.

Menurut data Kementerian Perindustrian, kontribusi sektor manufaktur terhadap produk domestik bruto pada triwulan I 2015 sebesar 18.27 persen, triwulan II 18.17 persen dan triwulan III 17.82 persen.

### Japan Pavillion

## Minat UKM Mencari Mitra Lokal Meningkat

Setiap tahun jumlah perusahaan kecil dan menengah yang ikut serta dalam Japan Pavillion yang dikelola Japan External Trade Organization atau JETRO semakin meningkat, pada tahun 2014 tercatat sebanyak 33 perusahaan dan di tahun 2015 menjadi 43 perusahaan. Namun tidak sedekar bertujuan mencari distributor, untuk tahun ini minat mencari mitra lokal semakin bertambah.

Menurut Yoshida Yu, Senior Director JETRO Jakarta, jika dilihat dari tujuannya peserta tahun ini terbagi dalam beberapa kategori, pertama yang mencari end-user, kedua mencari distributor, dan ketiga mencari mitra, baik untuk transfer teknis maupun membuat perusahaan patungan.

Berdasarkan data Jetro Jakarta, pada tahun 2014 tercatat ada empat perusahaan yang menyatakan minat untuk mencari mitra lokal selama berlangsungnya ajang "Manufacturing Indonesia", dan untuk tahun ini jumlahnya meningkat menjadi 10 perusahaan.

Bak gayung bersambut, ternyata dari pihak Indonesia, banyak juga perusahaan UKM dalam satu tahun terakhir yang mendatangi kantor Jetro Jakarta menanyakan kemungkinan mencari mitra, baik untuk pengembangan produk melalui transfer teknis maupun pendirian perusahaan patungan.

Lebih lanjut, pria yang fasih berbahasa Indonesia ini menjelaskan meningkatnya jumlah perusahaan kecil dan menengah yang ingin mencari mitra di Indonesia karena didorong laporan Survei Japan Bank for International Cooperation atau JBIC mengenai operasi bisnis perusahaan manufaktur Jepang di mancanegara tahun 2014 yang menempatkan Indonesia diperingkat dua untuk negara yang menjanjikan bagi investasi jangka menengah.

Japan Pavillion yang luas keseluruhannya sekitar 411 meter persegi, terbagi dalam dua kelompok yakni di hall C sebanyak 13 perusahaan dan hall D menampung 30 perusahaan, yang totalnya sebanyak 43 perusahaan baik mendaftar secara individual atau melalui lembaga pembina UKM daerah seperti dari Prefektur Aichi, Prefektur Kagoshima, Prefektur Shimane dan Prefektur Nagano.

Pada setiap booth peserta di Japan Pavillion juga disediakan penterjemah yang akan membantu menjembatani komunikasi dengan perusahaan lokal yang diundang Jetro Jakarta selama berlangsungnya ajang "Manufacturing Indonesia 2015".

"Sangat diharapkan para calon distributor dan perusahaan untuk datang ke Japan Pavillion untuk dapat bertemu dengan perusahaan UKM asal Jepang guna menjajaki peluang bisnis baru agar Indonesia-Jepang bisa maju bersama," kata Yoshida mengakhiri.



Deretan booth yang tergabung dalam Japan Pavillion pada "Manufacturing Indonesia 2014"

オムロン株式会社

オムロンがめざしているのは「便利」だけではありません。テクノロジーの力で、もっと笑顔をふやしたい。もっと夢を叶えたい。たとえば、どんな球を打っても一番打ちやすい場所に返してくれる卓球ロボット。誰でも長くラリーを楽しむことができる、センシング＆コントロール技術のシンボルです。オートメーションの進歩は、今までできなかった事を可能にし、新しい幸福を生み出すと信じています。

人間は、もっとやれる。

オムロンの最新の  
オートメーション技術を体験してください。  
@ Manufacturing Indonesia 2015



2 - 5 Dec 2015

ジャカルタ  
国際展示場

(ホールC2、ブースNo.C-7415)

Jakarta  
International Expo  
(Hall C2, Booth No. C-7415)

機械には、人のためにできることがもっとある。  
Pekerjaan yang dapat kita serahkan ke mesin...  
機械と一緒になら、人はもっと幸せになれる。  
Pekerjaan yang dapat kita selesaikan bersama-sama dengan mesin...  
オムロンは、そんな人と機械の協調という新しいオートメーションの在り方にチャレンジしていきます。  
Kami yakin bahwa kemajuan akan memunculkan potensi baru bagi umat manusia.

お問い合わせ先 : PT. Omron Electronics

Email : [japandesk\\_indonesia@ap.omron.com](mailto:japandesk_indonesia@ap.omron.com)

インドネシア語 : [id\\_inquiry@ap.omron.com](mailto:id_inquiry@ap.omron.com)

Tel : +62(21)-2949-7500

Web : [www.omron.co.id](http://www.omron.co.id)